

Base de Licitación

“Estudio de reconversión tecnológica: Diseño de prototipo de maquinarias procesadoras de productos del mar para el consumo humano”

I. INTRODUCCIÓN.

La Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola - PRDPA - es uno de los instrumentos de planificación diseñado por el Gobierno Regional, en el marco del sistema regional de planificación, que refleja una respuesta consensuada y participativa a determinadas situaciones problemáticas o insatisfactorias, que han sido identificadas como relevantes en el desarrollo pesquero y acuícola regional.

A partir del diseño e implementación de la Política Regional de Turismo y la Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola, la División de Planificación y Desarrollo Regional, ha desarrollado una metodología de construcción de políticas regionales, acorde a la realidad de Los Ríos. Tres son los pilares sobre los cuales se sustenta el proceso: los lineamientos nacionales, la Estrategia Regional de Desarrollo y la participación de la ciudadanía, los actores indígenas, los servicios públicos y el Consejo Regional.

En las instancias de participación ciudadana, desde el inicio del proceso de diseño de la Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola han participado de manera directa 300 actores y 40 organizaciones de pescadores y asociaciones indígenas, organizaciones no gubernamentales y funcionarios públicos de la Región, quienes participaron en reuniones y talleres efectuados en las comunas Valdivia, Mariquina y Corral, a lo cual se suman sobre 3.800 personas quienes fueron parte del Censo Pesquero. Las instancias de participación ciudadana (talleres, reuniones y visitas en terreno) tuvieron como objetivo analizar y validar las problemáticas relacionadas con las diferentes cadenas de valor de la pesca artesanal y la acuicultura, con énfasis en las particularidades de cada una de las comunas.

El objetivo general de la PRDPA es potenciar y fortalecer el desarrollo sustentable de las cadenas de valor del sector pesquero y acuícola basado en la recuperación y manejo de los recursos hidrobiológicos, la diversificación y agregación de valor en sus productos comerciales.

Las líneas de acción propuestas en las presentes bases se enmarcan en los tres objetivos específicos de la PRDPA.

Objetivos específicos	Líneas de acción
Mejorar el proceso productivo y de comercialización de productos marinos frescos y procesados.	1.1. Mejoramiento de la competitividad para la pesca artesanal y la acuicultura de pequeña escala.
	1.2. Inversión e infraestructura para el desarrollo pesquero y acuícola.
	1.3. Equipamiento e infraestructura para el mejoramiento sanitario de la transformación de productos pesqueros a pequeña escala y calidad de la extracción de recursos pesqueros.
	1.4. Promoción del consumo de mariscos, algas y pescados.
	1.5. Gestión, monitoreo y seguimiento de la PRDPA.
Diversificar y agregar valor a la oferta de productos de la Región.	2.1. Diversificación de los actores de la pesca orientada al turismo de intereses especiales, acuicultura de pequeña escala y gastronomía.
	2.2. Innovación para desarrollo de nuevos productos pesqueros y acuícolas y mercados para consumo humano.
	2.3. Información de mercado.
Incentivar un manejo y aprovechamiento sustentable de la biodiversidad hidrobiológica, basada en conocimiento, investigación e información científica.	3.1. Gestión y monitoreo de la biodiversidad hidrobiológica.
	3.2. Monitoreo de la contaminación del mar y ríos en áreas estratégicas para la pesca y recolección de recursos bentónicos.
	3.3. Orientación de inversión sustentable en acuicultura.
	3.4. Planes de manejo de biodiversidad marina y dulceacuícola.
	3.5. Fortalecimiento de la Fiscalización a nivel de instituciones y organizaciones.

La Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola, en su primer año de ejecución ha definido las prioridades de inversión para una efectiva intervención; apostando por la generación de valor de los productos pesqueros y acuícolas como una forma de abordar la principal brecha detectada.

El Gobierno Regional de la Región de Los Ríos, en su constante búsqueda de la eficiencia en la utilización de los recursos y como una forma de potenciar la ejecución de la Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuícola, ha destinado recursos provenientes del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) para el desarrollo de estudios tendientes a abordar problemáticas

consideradas estratégicas para el desarrollo, innovación y generación de valor en los recursos pesqueros, siendo coherente con las necesidades de desarrollo económico y tecnológico de la Región, con la Estrategia Regional de Desarrollo y con la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.

De esta forma, el Gobierno Regional mandata a la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Los Ríos (en adelante “La Corporación Regional”) para ejecutar las acciones necesarias para la licitación y elaboración del Estudio de reconversión tecnológica: Diseño de prototipo de maquinarias procesadoras de productos del mar para el consumo humano.

II. ANTECEDENTES.

2.1 De la Corporación Regional.

La Corporación Regional, es una Corporación de Derecho Privado, sin fines de lucro al alero del Gobierno Regional, y se rige por las normas del Título XXXIII del Libro I del Código Civil; por el reglamento sobre concesión de personalidad jurídica de corporaciones y fundaciones; por las disposiciones contenidas en el Capítulo VII de la Ley N°19.175, Orgánica Constitucional sobre Gobierno y Administración Regional; y por sus estatutos.

La Corporación está dotada de una estructura basada en tres unidades estratégicas: Unidad de Innovación para la Competitividad, Desarrollo Económico Local y Atracción de Inversiones y Proyectos Estratégicos. El rol de la esta institución es formular, implementar y ejecutar estudios, programas y proyectos estratégicos que favorezcan la consolidación de la Región de Los Ríos y a la construcción de un tejido productivo vigoroso, que fortalezca la equidad y el desarrollo económico local.

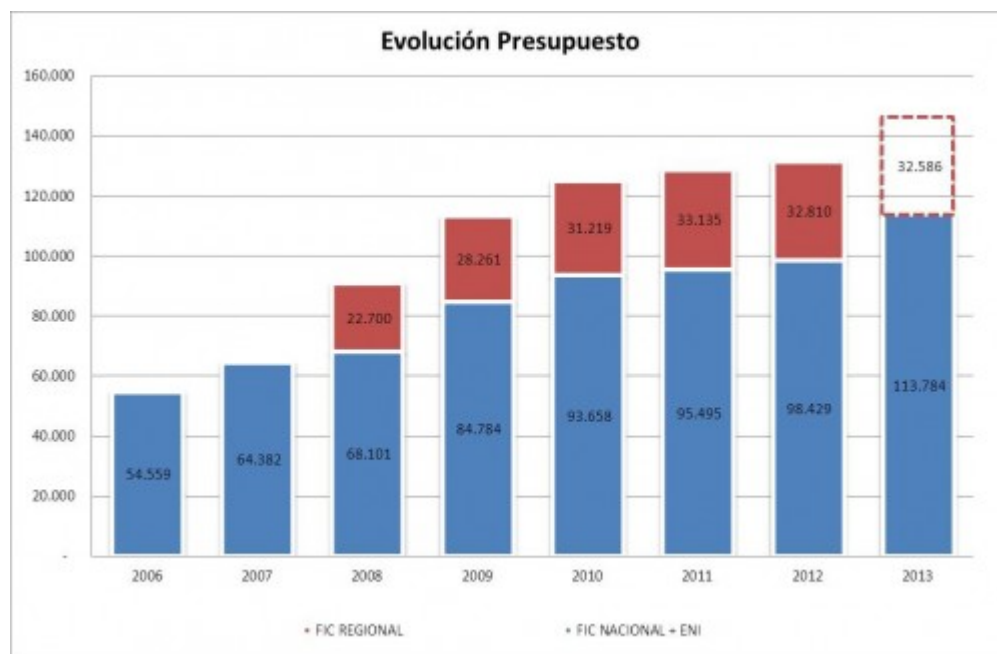
Sus objetivos, de acuerdo al artículo 4° de los estatutos son “promover el desarrollo productivo regional; contribuir al mejoramiento de la competitividad regional; promover la generación y desarrollo de proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica en la Región; promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero; y en general, las destinadas a propiciar actividades o iniciativas sin fines de lucro y que contribuyan al desarrollo económico regional”.

Bajo esta línea, la Corporación Regional se posiciona como un promotor del desarrollo productivo regional, generando proyectos de investigación, innovación y transferencia tecnológica. Además debe promover el desarrollo y la actividad turística regional y su promoción en el extranjero.

2.2 Fondo de Innovación para la Competitividad.

El Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) fue creado el año 2006 y constituye el principal instrumento para dotar de nuevos y mayores recursos los distintos esfuerzos que el Estado realiza en torno a la innovación, siguiendo los siete ejes estratégicos de la Política de Innovación definida por el Comité de Ministros para la Innovación que preside el Ministro de Economía.

A la fecha, el FIC ha permitido elevar sustancialmente la inversión pública en innovación, con un alza de 18% entre 2006 y 2007, de 41% entre 2007 y 2008, de 24% entre 2008 y 2009, de 10% entre 2009 y 2010, de 3% entre 2010 y 2011, de 2% entre 2011 y 2012, y con una baja de -13,3% entre 2012 y 2013. Esta baja se debe a que el presupuesto del año 2013 de la Subsecretaría de Economía no contempla los recursos del FIC Regional, que representan un 25% de las transferencias totales del FIC, ya que partir de ese año esta Subsecretaría no sigue como intermediario para la entrega de recursos a regiones, entregándole esa labor, y la misma cantidad de recursos, a la Subsecretaría de desarrollo Regional. (Gráfica 1)



Fuente: DIPRES

<http://www.economia.gob.cl/areas-de-trabajo/subs-economia/innovacion/el-fondo-de-innovacion-para-la-competitividad-fic/>

El fondo y su política asociada busca acelerar el tránsito de Chile desde una economía basada en la exportación de recursos naturales a otra que exporta conocimiento y talento. Al respecto, particular énfasis se ha puesto en traspasar la barrera que históricamente ha separado la ciencia de la empresa. En dicho contexto, la focalización ha sido otro logro de mirar integradamente el

desafío de innovar. En efecto, sin perder la lógica competitiva que premia la excelencia en la asignación de recursos públicos, se han orientado explícitamente recursos hacia los sectores de mayor potencial de nuestra economía.

Además, junto con apostar a sectores productivos de interés país, se avanzó decididamente en estimular la regionalización de los procesos innovadores. El primer paso fueron las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, hoy Corporaciones, y la identificación de sus potencialidades. Luego, el establecer un significativo fondo de recursos de decisión regional, denominados FIC Regional (FIC-R) que complementa las transferencias sectoriales.

Otro de los principales desafíos del fondo es promover un cambio social y cultural para lograr que la innovación sea percibida por la sociedad como la vía al desarrollo. Se busca generar mentes creativas que aporten a este desafío a través de instancias que permitan transmitir valores, experiencias y modelos.

El emprendimiento, por su parte, se considera como un desafío que debe ser gestionado en complementariedad con la innovación, por ello, el Estado de Chile, a través de la división de Empresas de Menor Tamaño (DEMT) del Ministerio de Economía, es la encargada de promover acciones que mejoren el ecosistema regional de innovación y emprendimiento, además de la competitividad de las PYMES, para ello su trabajo se encuentra focalizado en el desarrollo de las políticas públicas y programas que conforman el nuevo Sistema Integrando de Promoción del Emprendimiento (SIPE) que contempla medidas coordinadas para facilitar la creación, cierre, operación y financiamiento de las PYMES de Chile.

III. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA.

a. Justificación

El desembarque de pequeños pelágicos está destinado casi exclusivamente a la producción de harina y aceite de pescado; sin embargo, las especies que componen esta pesquería son de gran valor nutricional para el consumo humano directo. Esta pesca es ejercida por embarcaciones artesanales de gran tonelaje cuyo armador está acostumbrado y dispuesto a entregar de una sola vez toda su captura, lo que impide que en la Región de Los Ríos la industria de procesos destinados al consumo humano, pueda captar tal nivel de desembarque. Además, estas embarcaciones no están equipadas para tener una calidad de captura orientada al consumo humano, ya que cuentan con gran capacidad de bodega, no poseen instalaciones para mantener una cadena de frío adecuada y presentan una baja calidad sanitaria. Esto hace que la calidad de la captura obtenida la haga apropiada sólo para su reducción a harina y aceite industrial.

Por otra parte, en la Región no existen canales de comercialización que hagan llegar a la población estos productos y la población a su vez tampoco los requiere, ya que desconoce los



beneficios nutricionales que ellos tienen.

Con el objetivo de diversificar y agregar valor a la oferta de productos marinos de la Región, y generar innovación para el desarrollo de nuevos productos pesqueros y la búsqueda de mercados para la pesca para consumo humano, el mercado institucional es un buen sustrato para desarrollar una campaña de consumo de productos del mar.

Objetivo General:

Diseñar un prototipo basados en los requerimientos de las embarcaciones, artes de pesca, la logística (descarga), condiciones tecnológicas de maquinaria, planta de transformación y mapa de actores para la reconversión y diversificación de la actividad productiva artesanal, a la extracción y transformación de especies pelágicas para el consumo humano.

Objetivos específicos:

- i. Realizar un análisis de mercado potencial para la sardina y anchoveta para consumo humano, identificando la cadena de valor de la sardina y anchoveta y sus requisitos de abastecimiento, sistemas de captura, descarga y puesta del producto en el consumidor final.
- ii. Detallar el mapa de actores de la cadena de valor de sardina y anchoveta, indicando su ubicación en cada uno de los eslabones, quienes son, sus datos de contacto, organizaciones a las que pertenecen, características operacionales, cuota asignada y capacidad de negociación.
- iii. Diseñar un prototipo de embarcación, arte de pesca, descarga, maquinaria y planta pesquera, para ser implementados operacionalmente en la extracción y transformación de pequeños pelágicos para el consumo humano.
- iv. Seleccionar el prototipo para la implementación piloto, basado en su factibilidad operacional, social, económica y ambiental.
- v. Empaquetar el prototipo y establecer los requerimientos para alcanzar una escala comercial, a efectos de implementarlo en forma productiva en la industria pesquera regional.
- vi. Realizar las acciones de transferencia tecnológica en los grupos de interés.

IV. PRODUCTOS SOLICITADOS.

Cuadro Nº 1. Productos y Servicios Solicitados.

ETAPA	ESTADO DE PAGO	PORCENTAJE DE PAGO	PRODUCTOS PRINCIPALES	OBJETIVOS RELACIONADOS
I. Metodología de trabajo y Desarrollo y ejecución de actividades	1	25%	1. Metodología de trabajo 2. Selección de un segmento de mercado potencial o actual para el desarrollo del negocio. 3. Modelo de negocio con un mapa de actores definido.	i, ii
II. Implementación y desarrollo	2	50%	4. Desarrollo de un prototipo validado operacionalmente de maquinaria para procesamiento de pequeños pelágicos, orientado al consumo humano. 5. Protocolo que defina las condiciones requeridas en la materia prima para el correcto uso y operación del prototipo. 6. Diseño de un proceso productivo, en donde se definan claramente los puntos críticos y variedades de producto.	iii, iv
III. Empaquetamiento y transferencia	3	25%	7. Prototipo empaquetado como producto comercial disponible para ser implementado en forma productiva en la industria pesquera regional. 8. Programa de transferencia tecnológica para la adopción por los distintos grupos de interés. 9. Producción de un video promocional.	v, vi

4.1. Especificaciones para los productos

I. Etapas de inicio de la consultoría y ajuste metodológico

1. Metodología de trabajo

- i. Elaboración de metodología de trabajo para el desarrollo de la consultoría, considerando reuniones con la contraparte técnica y consejo científico tecnológico del Consejo Asesor de la Política Regional de Desarrollo Pesquero y Acuicola.



- ii. Metodología para el análisis de mercado y definición de criterios para la selección del segmento de mercado potencial o actual para el desarrollo del negocio.
- iii. Metodología para la construcción del modelo de negocio y su mapa de actores.
- iv. Metodología para el desarrollo del prototipo, con participación de los actores seleccionados.
- i. Metodología de transferencia de resultados. Definir, en conjunto con el mandante, los grupos de interés para ejecutar la transferencia tecnológica.

2. Selección de un segmento de mercado potencial o actual para el desarrollo del negocio

- i. Definición de los distintos segmentos de mercado actuales y potenciales para el negocio de consumo directo de sardina y anchoveta.
- ii. Realizar un análisis de benchmarking de experiencias existentes en Chile y otros países con condiciones económicas similares.
- iii. Definición y análisis de los criterios de selección de segmentos de mercado.
- iv. Selección de segmentos de mercado para el desarrollo de los prototipos de negocios.

3. Modelo de negocio con un mapa de actores definido

- i. Análisis de mercado abastecedor de las especies pelágicas a procesar, que considere sistemas de extracción, transporte y descarga.
- ii. Identificación de potenciales proveedores de materia prima para procesar.
- iii. Establecimiento de condiciones necesarias para el adecuado abastecimiento, definiendo las características necesarias para asegurar la calidad de la materia prima.
- iv. Definición de sistema productivo y condiciones requeridas para implementar el prototipo.
- v. Establecimiento de condiciones necesarias, capital humano, infraestructura y equipamiento para la implementación.
- vi. Definición de layout de la planta considerando requisitos de calidad y sanitarios
- vii. Definición de condiciones adecuadas de distribución del producto para mantener los estándares de calidad.
- viii. Modelación de sistema de ventas y políticas para asegurar la viabilidad del negocio.

II. Implementación y desarrollo

4. Desarrollo de un prototipo validado operacionalmente de maquinaria para procesamiento de pequeños pelágicos, orientado al consumo humano.

- i. Desarrollo de prototipo de maquinaria para procesamiento de pequeños pelágicos (sardina y/o anchoveta), que sirva de modelo para su posterior réplica a distintos niveles de producción.
- ii. Desarrollar los procesos de validación para definir niveles óptimos de operación y de calidad del producto final.
- iii. Diseño de los planos de la maquinaria.



- iv. Implementación piloto de la maquinaria diseñada.
- 5. Protocolo que defina las condiciones requeridas en la materia prima para el correcto uso y explotación operacional del prototipo.**
- i. Diseño y validación práctica de protocolo que contenga los procedimientos y variables requeridas para garantizar un producto de calidad, desde la captura del recurso hasta el producto final.
- 6. Diseño de un proceso productivo, en donde se definan claramente los puntos críticos y variedades de producto final.**
- i. Diagramar y elaborar un manual de procedimientos del proceso productivo y los productos finales a obtener.
- ii. **Empaquetamiento y transferencia**
- 7. Prototipo empaquetado como producto comercial disponible para ser implementado en forma productiva en la industria pesquera regional.**
- i. Manual con plano, especificaciones de materiales, tipo de energía y todas las consideraciones de ingeniería requeridas para su implementación y replica.
- ii. Entrega del diseño del prototipo, de tal forma que pueda ser fabricado y comercializado al menos en el mercado nacional. Se deja establecido que la propiedad intelectual no es privativa del desarrollador de tal forma que facilite su masificación y perfeccionamiento. La propiedad intelectual será del Gobierno Regional a través de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo.
- iii. Prototipo implementado y probado de manera piloto.
- 8. Programa de transferencia tecnológica para la adopción por los distintos grupos de interés**
- i. Implementar las acciones de transferencia tecnológica con los grupos identificados en el mapa de actores. Deben ser actividades prácticas de implementación en el puesto de trabajo, no se aceptarán capacitaciones teóricas como acciones de transferencia.
- 9. Video promocional.**
- i. Producción de un video promocional. Este material audiovisual permitirá la difusión de los principales resultados obtenidos, junto a la presentación del sector económico en el cual se desarrolla la iniciativa. Para ello, deberá considerar: Producción, Musicalización, Animación de logos corporativos y caracteres; Montaje y Guion técnico. El vídeo será entregado en formato Full HD 1080p y debe considerar 5 minutos de duración. Una vez aprobado el vídeo, se deben entregar 5 copias iguales en CD o DVD, en los formatos universales.

V. REQUISITOS Y DEBERES DE LOS PARTICIPANTES.

5.1. Aceptación de las bases.

Los postulantes a la presente licitación deberán firmar ante notario la “Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases” (Anexo 6). Mediante la firma de dicho documento se entiende para todos los efectos legales, que el oferente conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y acepta los resultados de este llamado.

La decisión de la Corporación es INAPELABLE, sin derecho a indemnización alguna.

El postulante favorecido deberá mantener durante todo el proceso de ejecución de la propuesta seleccionada, una constante relación con la Corporación o con quienes ésta designe, debiendo recoger sus instrucciones, observaciones y/o correcciones y solicitar la entrega de su visto bueno en cada una de las etapas mencionadas en la programación presentada. En el caso de contravención a lo expuesto de manera reiterada (más de tres veces) se dará término anticipado al contrato.

5.2. Postulantes.

Podrán participar en esta licitación personas jurídicas con o sin fines de lucro, en forma individual o en consorcios, considerando que el oferente principal cumpla con los siguientes requisitos:

- i. Persona jurídica con domicilio en Chile.
- ii. Experiencia demostrable de al menos 3 años, de la persona jurídica, relativa al área del presente estudio.
- iii. El director o jefe de proyecto del equipo de trabajo debe contar con experiencia demostrable de al menos 5 años en el área de innovación y desarrollo en la industria pesquera en el territorio.
- iv. Se espera que la Consultora o Empresa oferente presente, de preferencia, el siguiente equipo profesional o quienes posean la experiencia en las áreas específicas detalladas en el cuadro Nº 2. Lo anterior será ponderado/evaluado en cuanto experiencia/formación profesional.
- v. Se espera que parte del equipo se encuentre disponible en forma permanente en la región, de preferencia, los profesionales en gestión sectorial y participación ciudadana, para interactuar con la contraparte técnica de esta consultoría.

Cuadro N°2: Perfiles de competencias profesionales requeridos.

PROFESIONAL	PERFIL/FUNCIÓN
INGENIERO METALMECÁNICO, INDUSTRIAL O ÁREAS AFINES	JEFE DE PROYECTO: Coordinación del equipo Interlocución con la contraparte técnica Elaboración de propuestas metodológicas Propuestas de ingeniería para el prototipo y consideraciones técnicas para su implementación. Desarrollo de planos y procedimientos para la implementación: - Análisis y especificación del prototipo. - Diseño y construcción del prototipo. - Evaluación del prototipo. - Programación y test
INGENIERO COMERCIAL, ECONOMISTA O ÁREAS AFINES	ESPECIALISTA EN MERCADOS Análisis de segmentos de mercados Definición de criterios para la selección de mercado Análisis de benchmarking para la construcción del prototipo Diseño del Modelo de negocio
INGENIERO EN RECURSOS PESQUEROS, INGENIERO DE ALIMENTOS, BIOLOGO MARINO O ÁREAS AFINES	ESPECIALIDAD EN PESCA Definición de los criterios relacionados con la materia prima del prototipo Análisis y aporte de los elementos sanitarios y de calidad del producto final y la maquinaria Diseño del protocolo que defina las condiciones requeridas en la materia prima para el correcto uso y operación del prototipo.
TRABAJADOR SOCIAL, SOCIÓLOGO O ÁREAS AFINES.	ESPECIALISTA SOCIAL Definición del mapa de actores. Diseño e implementación de las actividades de interacción con los actores del sector pesquero de la Región. Diseño e implementación del programa de transferencia tecnológica para la adopción por los distintos grupos de interés.

5.3. Restricciones e Inhabilidades.

La Corporación no podrá transferir recursos a:

- Quienes presenten rendiciones de cuentas pendientes con la Corporación o el Gobierno Regional de Los Ríos, relacionadas con fondos concursables o convenios anteriores al año 2013.
- Instituciones (empresas, universidades, organizaciones, personas jurídicas) cuyos miembros de su directorio u organismo administrativo mantengan situaciones pendientes en fondos concursables de La Corporación o el Gobierno Regional de Los Ríos, como persona natural



o por medio de personas jurídicas.

5.4. Usos de la Información y Propiedad Intelectual.

Toda la documentación suministrada, tanto en formato escrito como digital, por parte de los proponentes de los servicios solicitados como parte del proceso del presente llamado a licitación se entenderá de uso exclusivo de la Corporación.

Todos los documentos originales, tanto en formato escrito como digital, parciales o finales entregados por los ejecutores, derivados del futuro contrato, una vez adjudicado, serán de uso y propiedad la Corporación y podrán ser utilizados para los fines que se estime pertinente, mencionando la fuente.

El proponente se obliga a mantener la más estricta confidencialidad sobre la información, antecedentes o base de datos a que tenga acceso en la prestación de los servicios encomendados. Asimismo, se compromete a adoptar todas las medidas oportunas para garantizar que sus empleados o asociados mantengan igual confidencialidad, respondiendo en definitiva de todos los perjuicios que se deriven de la infracción de esta obligación.

El proponente no podrá utilizar la información antes mencionada, de un modo distinto al necesario para el debido cumplimiento de sus obligaciones contractuales y sólo podrá usar con fines curriculares y/o académicos los antecedentes que le otorgue el hecho de haber ejecutado la consultoría, previa consulta y autorización por escrito de la Corporación Regional.

VI. PLAZOS, MONTOS Y DISTRIBUCIÓN DE LOS RECURSOS.

6.1. Plazo de ejecución.

El plazo del contrato para la ejecución del servicio “Estudio de reconversión tecnológica: Diseño de prototipo de maquinarias procesadoras de productos del mar para el consumo humano”, es de 6 meses, incluyendo los periodos de revisión por parte de la contraparte técnica, sin perjuicio de que La Corporación pueda indicar un aumento en los plazos, debido a la postergación y/o modificación de ciertas actividades indicadas en las presentes Bases, que sean requisito y/o antecedentes para continuar la consultoría que por este acto se licita y siempre con la finalidad de la mejor obtención de los objetivos de la contratación.

6.2. Monto de licitación

El monto máximo disponible es de \$20.000.000 (Veinte millones de pesos), impuestos incluidos.

Los montos involucrados por etapa se detallan a continuación:

Cuadro 4. Montos involucrados por etapa.



Programa de pagos	Informes y Productos asociados	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
25%	Informe 1 (1,2,3)	x					
50%	informe 2 (4, 5, 6)						
25%	informe 3 (7,8,9)						

Para la presente licitación se considera todos los valores con impuestos incluidos.

La adjudicación de la presente licitación se hará por el conjunto de etapas contempladas y no por etapas separadas.

6.3. Cronograma de la Licitación.

El cronograma de la licitación será el siguiente, sin perjuicio que se pueda ver alterado por razones de fuerza mayor, lo cual será comunicado a todos los oferentes en la forma que corresponde:

ETAPA	PLAZOS	FECHAS
Consultas y Admisibilidad	Inicio Licitación	26 de Marzo de 2014
	Inicio Consultas	31 de Marzo de 2014
	Cierre Consultas	4 de Abril de 2014
	Cierre Licitación	22 de Abril de 2014
	Publicación de Resultados Admisibilidad	25 de Abril de 2014
	Adjudicación de la Licitación.	30 de Abril de 2014
Proyecto	Inicio estimado del Proyecto.	Mayo de 2014

En caso que alguna de las fechas indicadas, se vean alteradas; la Corporación informará a través de la página web: www.corporacionlosrios.cl, cualquier cambio en el presente cronograma, siendo responsabilidad de los interesados la revisión de la misma.

Los resultados del proceso serán comunicados a los participantes por medio de un correo electrónico a las direcciones señaladas en las postulaciones.

6.4. Lugar y Recepción del Proyecto.

Las propuestas serán recepcionadas en formato impreso (dos copias) y digital (una copia), hasta las 12:00 horas del 22 de Abril de 2014, en la oficina de partes de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de los Ríos ubicadas en Esmeralda N°643, 2° piso, Valdivia.

6.5. Documentación Mínima para la postulación.

Las entidades postulantes deberán presentar, como documentación mínima:

- i. Formulario de postulación, debidamente completado y firmado por el representante legal de la institución.
- ii. Curriculum Vitae, (CV), de cada uno de los integrantes del equipo técnico, que dé cuenta de la participación en actividades o proyectos relacionados con la temática de esta convocatoria.
- iii. Carta de compromiso de los participantes firmada en original.
- iv. Certificado de personalidad jurídica vigente, con antigüedad no superior a 90 días, desde el día de presentación de la propuesta.
- v. Declaración Jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases.
- vi. Copia simple de acta de constitución de la persona jurídica (corporaciones o fundaciones) o escritura pública de constitución en caso de sociedades.
- vii. Copia simple de los títulos profesionales de las personas que participarán en la consultoría.
- viii. Declaración Jurada de Conocimiento y Aceptación de las Bases.
- ix. Documento CHECK LIST DE POSTULACIÓN, firmado por el representante legal de la institución (dos copias)

VII. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.

7.1. Presentación de Oferta Técnica y Económica.

Para el cumplimiento de los objetivos de esta licitación las propuestas presentadas deben incluir de forma detallada todos los ítems señalados en los puntos anteriores, basados en dos partes fundamentales, una propuesta técnica y otra económica que se ajuste y sean acordes entre ellas.

7.2. Oferta Técnica.

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: impreso (2 copias) y digital -CD o DVD- (1 copia), en un sobre cerrado, rotulados de la siguiente forma:



Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:
“Estudio de reconversión tecnológica: Diseño de prototipo de maquinarias procesadoras de
productos del mar para el consumo humano”.

Oferta Técnica

Identificación de la persona Jurídica

Nombre de contacto

Correo de contacto

Fono de contacto Dirección.

Junto al sobre cerrado, el postulante deberá presentar dos copias impresas del documento
“CHECK LIST DE POSTULACIÓN” firmado por el representante legal informando la documentación
de su respectiva propuesta, la cual será verificada durante la etapa de admisibilidad.

7.2.1. Estructura base de la oferta técnica.

Se solicita desarrollar los siguientes ítems:

1.- Portada.

Debe incluir la información descrita en 7.2

2.- Índice.

Debe incluir un índice del documento.

3.- Alcance General.

Breve exposición sobre la interpretación del consultor a los objetivos y resultados de los términos
de referencia asociados a esta iniciativa.

4.- Descripción de la experiencia del proponente (consultora).

El proponente debe hacer una clara y cronológica descripción de la experiencia en las materias y/o
áreas y presentar currículum de la institución atinente a la materia y/o áreas.

5.- Descripción detallada de la forma en que se dará cumplimiento a los productos y servicios solicitados y comprometidos.

Se debe incluir la metodología a implementar para cada producto, respetando los requerimientos
detallados en la sección IV de las presentes bases. Dentro de la metodología se debe considerar a
La Corporación como contraparte y hacer una completa propuesta a los procesos de difusión
y transferencia.

6.- Carta Gantt (detallada).



Para efectos de esta consultoría se presenta a continuación una carta Gantt general a tener en cuenta:

	Mes	1				2				3				4				5				6			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Etap 1: Inicio de la consultoría y ajuste metodológico	Informe 1: Documento que consolide los productos 1, 2 y 3	x	x	x	x	x	x	x	x	x															
Etap 2: Implementación y desarrollo	Informe 2: Documento que consolide los productos 4, 5, 6									x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Etap 3: Empaquetamiento y transferencia	Informe 3: Documento que consolide los productos 7, 8 y 9													x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	INFORME FINAL																								x

7.- Anexos solicitados (capítulo XIV del presente documento).

8.- Anexos adicionales (que la empresa asesora considere relevante para el estudio y que permita demostrar su experiencia en la materia relativa al presente estudio).

En el caso que la Corporación comprare que alguno de los antecedentes acompañados por los oferentes es falso o adulterado, el postulante quedará fuera de bases. Asimismo, quedará imposibilitado de participar en próximas licitaciones de la Corporación y se tomarán las medidas legales que correspondan respecto a la entrega de dicha información.

7.3. Oferta Económica.

Las ofertas deben ser entregadas en formatos: impreso (2 copias) y digital -CD o DVD- (1 copia), en un sobre cerrado, rotulados de la siguiente forma:

Llamado a licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo para:

“Elaboración del Estudio de reconversión tecnológica: Diseño de prototipo de maquinarias procesadoras de productos del mar para el consumo humano”.

Oferta Económica

Identificación de la persona Jurídica

Nombre de contacto

Correo de contacto

Fono de contacto

Dirección.

7.3.1. Estructura de la oferta económica.

La oferta económica está basada en el cumplimiento de los servicios/productos asociados a los objetivos de la licitación, valorizando a estos según las características de las actividades a desarrollar para su cumplimiento. Esta se encuentra esquematizada en: “Las Bases Licitación de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo”, disponible en: Anexo 2. Ficha económica.

La oferta económica debe ser firmada por el representante legal de la empresa consultora o institución.

VIII. PROCESO DE EVALUACIÓN.

8.1. Etapa de Admisibilidad.

En ella se contempla la revisión de todos los antecedentes recepcionados, de modo de evaluar si cumplen o no con lo requerido en las bases, en relación a la documentación que se solicitó adjuntar y a los requerimientos de la postulación. Esta etapa será realizada por el equipo técnico de la Corporación, nombrado por el Gerente General, y en ella se podrán solicitar mayores antecedentes con la intención de clarificar el proyecto presentado. Se levantará un acta de esta etapa. El total de proyectos admisibles pasarán a la fase de evaluación.

La Corporación Regional declarará las ofertas inadmisibles cuando éstas no cumplan los requisitos establecidos en las presentes Bases; declarará desierta una licitación cuando no se presenten ofertas, o bien, cuando éstas no resulten convenientes a sus intereses. De todo lo obrado se levantará un acta.

En el caso que el postulante no cumpla con lo requerido en las bases, la Corporación le comunicará por escrito que ha quedado fuera de bases.

8.2. Criterios de Admisibilidad.

- i. Fecha y hora de ingreso de la postulación, entregados dentro del plazo establecido en las bases del concurso.
- ii. Iniciativa se postula conforme a los usos aprobados en las disposiciones presupuestarias que fundan estas bases.
- iii. Entrega de documentación indicada en las presentes bases debidamente completadas, acorde a las fechas de vigencia solicitadas.

8.3. Evaluación.

Resuelta la etapa previa, se contempla una evaluación técnica y estratégica, para lo cual se constituirá un Comité Técnico de expertos en el área que corresponda, quien evaluará las ofertas presentadas. Éste levantará un acta que deje constancia del puntaje de evaluación de cada propuesta, las observaciones realizadas por los evaluadores y las recomendaciones y/o sugerencias que se establezcan. El puntaje total obtenido por el proveedor se obtendrá del promedio ponderado de los criterios evaluados.

La Corporación se reserva el derecho de solicitar, en cualquier momento del proceso mayores antecedentes o aclaraciones si así lo estimaré conveniente, siempre que ello no amerite ventajas por sobre los otros postulantes.

Los criterios de evaluación se detallan en el cuadro 5.

Cuadro 5. Criterios de Evaluación.

ÍTEM A EVALUAR		Factor
Entidad oferente		
Institución Postulante.	Vinculación de la entidad con iniciativas similares Trayectoria de la entidad	15%
Equipo técnico		
Jefe de Proyecto	Mayor cantidad de años Experiencia en diseño de prototipos de maquinaria de la industria pesquera Nº de trabajos (proyectos, estudios, consultorías, asesorías, otros) en los que haya participado pertinentes a la consultoría. Formación Post Universitaria en el Área de Ingeniería mecánica, metalmecánica, industrial, o áreas afines	25%
Equipo Profesional	Coherencia del perfil con el o los profesionales ofrecidos. Nº de proyectos y/o estudios en los que haya participado cada profesional del equipo, relacionados con la temática solicitada para cada tipo de perfil profesional o área equivalente. Años de experiencia (proyectos, estudios, consultorías, asesorías, otros)	
Calidad de la Propuesta Técnica		

Metodología de trabajo	<p>Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados.</p> <p>Propone elementos complementarios que mejoren y/o aumenten los productos finales.</p> <p>Considera elementos económicos (productivos), ambientales, sociales, institucionales, tecnológicos y de desarrollo territorial.</p> <p>Incorpora elementos de benchmarking</p> <p>Cuenta y conoce la información nacional y regional de la industria pesquera</p>	45%
Metodología selección de un segmento de mercado potencial o actual para el desarrollo del negocio	<p>Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados.</p> <p>Propone elementos complementarios que mejoren y /o aumenten los productos finales.</p> <p>Incorpora elementos de benchmarking.</p> <p>Considera elementos económicos (productivos), ambientales, sociales, institucionales, tecnológicos y de desarrollo territorial.</p> <p>Cuenta y conoce la información nacional y regional.</p>	
Metodología de modelo de negocio y mapa de actores	<p>Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados.</p> <p>Propone elementos complementarios que mejoren y /o aumenten los productos finales.</p> <p>Incorpora elementos de benchmarking.</p> <p>Considera elementos económicos (productivos), ambientales, sociales, institucionales, tecnológicos y de desarrollo territorial.</p> <p>Cuenta y conoce la información nacional y regional</p>	
Metodología para el desarrollo de un prototipo validado operativamente de maquinaria para procesamiento de pequeños pelágicos, orientado al consumo humano	<p>Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados.</p> <p>Propone elementos complementarios que mejoren y /o aumenten los productos finales.</p> <p>Considera elementos económicos (productivos), ambientales, sociales, institucionales, tecnológicos y de desarrollo territorial.</p> <p>Cuenta y conoce la información nacional y regional</p>	

Metodología para el desarrollo de un protocolo que defina las condiciones requeridas en la materia prima para el correcto uso y operación del prototipo	<p>Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados.</p> <p>Propone elementos complementarios que mejoren y /o aumenten los productos finales.</p> <p>Considera elementos económicos (productivos), ambientales, sociales, institucionales, tecnológicos y de desarrollo territorial.</p> <p>Cuenta y conoce la información nacional y regional de la industria pesquera de recursos pelágicos.</p>
Metodología para el Diseño de un proceso productivo, en donde se definan claramente los puntos críticos y variedades de producto	<p>Cumple con los requerimientos expresados en las bases y presenta argumentos técnicos sustentados.</p> <p>Propone elementos complementarios que mejoren y /o aumenten los productos finales.</p> <p>Incorpora elementos de benchmarking.</p> <p>Cuenta y conoce la información nacional y regional de la industria pesquera de recursos pelágicos</p>
Organización de trabajo	<p>Coherencia entre dedicación, y responsabilidades (tareas) y resultados esperados</p> <p>Definición de perfiles y responsabilidades</p> <p>Dedicación de tiempo real.</p> <p>Carta Gantt (plazos).</p>
Coherencia del presupuesto	
	<p>Desarrollo presupuestario coherente a las principales actividades asociadas al desarrollo de la iniciativa</p>
	15%

IX. ADJUDICACIÓN

La adjudicación será para aquella oferta que se considere más ventajosa y que se estime más conveniente a los objetivos del proyecto, de conformidad a los resultados de la evaluación que realice la Comisión Evaluadora y en virtud de lo que decida el Directorio de la Corporación o por quien éste designe.

La Corporación podrá, en caso de que el adjudicatario se rehúse a suscribir el Contrato, adjudicar al oferente que le siga en puntaje de acuerdo a la evaluación de las ofertas.

Los oferentes que no resulten seleccionados no tendrán derecho a indemnización de ninguna naturaleza.

X. ENTREGA DE INFORMES Y FORMAS DE PAGO.

10.1 A fin de acreditar el logro de los objetivos específicos de la presente licitación, así como el cumplimiento de las actividades señaladas en este documento, el adjudicatario deberá presentar los informes de acuerdo a lo indicado a continuación, diferenciando Informes de Avances e Informe Final:

Informes	Productos	Etapas asociadas
1º Informe de Avance	Productos (1, 2, 3)	Etapas I: Inicio de la consultoría y ajuste metodológico
2º Informe de Avance	Productos (4, 5, 6)	Etapas II: Implementación y Desarrollo
3º Informe de Avance	Productos (7, 8, 9)	Etapas III: Empaquetamiento y transferencia

10.2 Los pagos.

Estos se efectuarán en cuatro cuotas:

- Primera cuota, correspondiente a un 25% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del primer Informe de Avance y aceptación de la factura correspondiente.
- Segunda cuota, correspondiente al 50% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del segundo Informe de Avance y aceptación de la factura correspondiente.
- Tercera cuota, correspondiente al 25% del valor total del contrato, contra aprobación por parte de la Corporación, o de quien ésta designe, del tercer Informe y Final y aceptación de la factura correspondiente.

XI. GASTOS DE DIFUSIÓN.

La entidad ejecutora deberá considerar en el presupuesto total de la iniciativa, recursos para actividades de promoción y difusión del proyecto. Este ítem no podrá ser inferior al 7% de los gastos totales de la iniciativa. Se debe considerar a estas actividades como un eje transversal a las propuestas que surjan en función del estudio, las cuales quedaran sujetas a la revisión y aprobación por parte de La Corporación.

Todas las actividades de difusión (En medios audiovisuales nacionales y comunales; En locuciones y discursos; Logotipos y espacios en las piezas graficas; entre otras) deberán considerar las respectivas menciones al financiamiento otorgado por la Corporación Regional de Desarrollo Productivo, conforme a las instrucciones que indique, para tales efectos, La Corporación.

Los cambios al presupuesto están considerados sólo por situaciones imprevistas, deberán ser solicitadas a la Corporación para su análisis de pertinencia y tramitación para su aprobación, no obstante no podrán exceder de los montos disponibles para la presente licitación.

XII. CORRESPONDENCIAS Y COMUNICACIONES.

La Corporación dirigirá las comunicaciones pertinentes a la licitación a la dirección que el Proponente haya informado. El período de consultas finaliza el día 4 de abril de 2014, a las 13:00 hrs.

Las respuestas de las preguntas recibidas durante el proceso serán publicadas en el sitio web: www.corporacionlosrios.cl, una vez sean realizadas. Las respuestas no incluyen el nombre de la empresa o institución que la fórmula. Las repuestas serán consideradas como parte de las bases de la Licitación descrita en el presente documento.

Cualquier modificación que se incluya mediante estas respuestas será parte integrante del contrato que se firme entre las partes.

Las consultas se enviarán en forma electrónica, a las siguientes direcciones de correo:

- Claudio Muñoz cmunoz@goredelosrios.cl
- Marcela Osorio mosorio@corporacionlosrios.cl

XIII. CONVENIO.

13.1 Comunicación Adjudicación.

Una vez adjudicada la presente licitación se comunicará mediante correo electrónico al oferente favorecido y se procederá a firmar el contrato dentro del plazo de 10 días hábiles contados desde que éste sea puesto a disposición del participante elegido. Del mismo modo se comunicará vía correo electrónico a aquellos postulantes que no hayan sido seleccionados.

El contrato será redactado por la Corporación Regional. Deberá ser firmado y protocolizado ante NOTARIO PÚBLICO por el adjudicatario, debiendo entregarse a la Corporación Regional tres copias de éste, todo a costa del participante adjudicatario.

Al momento de contratar, el adjudicatario deberá presentar en papel y original o copia autorizada de los siguientes documentos:

- i. Escritura pública de constitución de la persona jurídica, con certificado de inscripción vigente en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces correspondiente, con fecha no anterior a 60 días.
- ii. Copia legalizada del documento en que conste la personería o mandato del representante



legal, si no estuviere acreditado en los documentos anteriores, con fecha no anterior a 60 días contados desde la fecha fijada para la presentación de las propuestas en originales o fotocopias legalizadas ante Notario.

iii. Nombre Representante Legal, nacionalidad, estado civil, profesión o cargo y copia autorizada ante Notario Público de su Cédula de Identidad.

La celebración del contrato implicará el otorgamiento de las siguientes garantías:

Boleta de Garantía Bancaria con carácter de irrevocable pagadera a la vista y al sólo requerimiento de la Corporación Regional destinada a garantizar el fiel cumplimiento del contrato. El valor de esta garantía será equivalente al 10% del valor total del contrato. La vigencia de esta garantía se extenderá hasta los 60 corridos siguientes al término del contrato, a la orden de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Los Ríos, Rut: 65.035.343-9, domiciliada en Esmeralda N° 643, segundo piso, Valdivia. El documento deberá decir en su glosa: "Para garantizar a la Corporación el fiel cumplimiento del contrato "Estudio de reconversión tecnológica: Diseño de prototipo de maquinarias procesadoras de productos del mar para el consumo humano".

El plazo de la vigencia de la boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación Regional al momento de firmarse el contrato.

La adjudicataria podrá solicitar un anticipo de hasta un 25% del monto del contrato, correspondiente al primer pago, para lo cual deberá realizar la solicitud formalmente adjuntando una Boleta de Garantía por el monto total solicitado como anticipo, el plazo de la vigencia de esta boleta será determinado como fecha cierta por la Corporación Regional al momento de firmarse el contrato.

No se aceptarán boletas de garantías de terceros, sólo del adjudicatario del proyecto.

13.2 Término Anticipado del Contrato.

La Corporación Regional podrá poner término anticipado al contrato cuando el oferente incurra en incumplimiento grave de las obligaciones que asume en virtud de éste. De esto se notificará por escrito al Consultor quedando sin efecto el contrato para todos los efectos legales y sin necesidad de declaración judicial.

Esta notificación no dará derecho al Consultor a reclamar indemnización alguna y la Corporación Regional se reservará el derecho de deducir las acciones legales que correspondiese.

En caso de incumplimiento, y por consiguiente Término Anticipado del Contrato, La Corporación hará efectiva la Boleta de Garantía de fiel cumplimiento indicado anteriormente.

Se entienden como incumplimiento grave de sus obligaciones:

i. La segunda vez que un mismo informe sea observado por el Mandante debido alguna de



las siguientes causas:

- Descripción deficiente de las actividades y/o productos comprometidos o no permite evaluar el avance real del proyecto en función de las actividades definidas en la carta Gantt del mismo.
- ii. El atraso en la carta Gantt del proyecto supera los 20 días corridos (sólo cuando el atraso sea justificado debido a circunstancias no previstas y la extensión de plazo sea solicitada por el oferente y autorizado por la Corporación Regional se omite esta obligación).
- iii. Cualquiera otra causal estipulada en estas bases.

Del mismo modo, la Corporación Regional podrá, en cualquier momento, poner término al contrato sin indemnización alguna al contratante, notificándolo por escrito mediante carta certificada, si éste cayere en insolvencia, se disolviera la sociedad o se decretare su quiebra, sin perjuicio de ejercer los derechos e interponer en su contra las acciones civiles y penales que procedan.

La decisión de poner término al Contrato por incumplimiento grave de las obligaciones del Consultor será comunicada por escrito al Consultor, señalando las circunstancias pormenorizadas que justifican tal decisión. En un plazo de diez días contados desde la fecha de la notificación del término anticipado del Contrato, la Corporación procederá a la liquidación de los pagos pendientes relacionados con la consultoría, ya sea pagando al Consultor los montos que se le adeuden o haciendo efectiva la Garantía de fiel cumplimiento para recuperar los montos que correspondan por concepto de anticipos.

13.3 Multas y Sanciones.

En caso de que el contratista incurra en demoras en la entrega de los productos requeridos deberá pagar una multa ascendente al 1% por día de atraso, pero también incurrirá en dicha multa en caso de atraso en los plazos o etapas parciales.

La multa correspondiente será rebajada administrativamente, por la Corporación Regional de la cuota de pago respectiva.

Sólo por razones de fuerza mayor o si estos atrasos fuesen requeridos para dar fiel cumplimiento al proyecto, la Corporación podrá ampliar los plazos de entrega, previa solicitud presentada por el proveedor.

13.4 Interpretación del Contrato.

En caso de conflictos para interpretar los elementos que forman parte del presente estudio, se establece como orden de prelación el siguiente:

- i. Contrato.



- ii. Propuestas técnica y económica del proponente.
- iii. Respuestas sobre consulta a las bases.
- iv. Bases del concurso.

13.5 Tribunales Competentes.

Los Tribunales Ordinarios de Justicia de la ciudad de Valdivia, serán los competentes para resolver los conflictos que se susciten entre las partes con motivo de la interpretación, aplicación o ejecución del Contrato.

XIV. ANEXOS.

Se incluyen los siguientes anexos, los que se consideran como parte integral de las presentes bases.

14.1 Descripción del oferente (Anexo 1).

14.2 Ficha económica (Anexo 2).

14.3 Información síntesis del equipo consultor (Anexo 3).

14.4 Datos curriculares de los profesionales (Anexo 4).

14.5 Declaración jurada simple de compromiso (Anexo 5).

14.6 Declaración jurada ante notario de conocimiento y aceptación de las bases (Anexo 6).

14.7 Declaración Jurada simple de no estar afecto a las inhabilidades y restricciones señaladas anteriormente en las presentes bases (Anexo 7).

14.8 “CHECK LIST DE POSTULACIÓN” firmado por el representante legal de la institución.